

**ООО «Карелия Палп»**  
186220 Республика Карелия, г. Кондопога,  
ул. Промышленная, 2, тел. (81451) 3 – 20 - 77, 3 – 23 - 03

---

**УТВЕРЖДАЮ**

**Генеральный директор  
ООО «Карелия Палп»**

**Ю.В.Айвазов**

**" 19 " июля 2021 г.**



**ПРОЦЕДУРА ПО ПРАВИЛАМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ FSC В ООО «КАРЕЛИЯ ПАЛП»**

Главным информационным инструментом в достижении цели FSC является возможность маркировки сертифицированной продукции товарными знаками. Крайне важно, чтобы доверие к товарным знакам FSC поддерживалось за счет общественного признания и понимания. Для этого необходимо обеспечить и гарантировать максимально корректное использование товарных знаков.

### **Что такое товарный знак FSC?**

Товарные знаки FSC являются главным инструментом для организаций, стремящихся информировать общество о закупке лесопродукции из ответственных источников или желающих продвигать стандарты надлежащего управления лесами, а также демонстрирующим соответствие их продукции стандартам FSC. Следовательно, необходимо, чтобы они

использовались правильно, не вводили клиентов и общественность в заблуждение относительно сертификационных заявлений и не ассоциировались с аспектами качества, на которые не распространяется сертификация FSC.

Для того чтобы использовать товарные знаки FSC, организация должна подписать лицензионное соглашение по товарным знакам FSC и иметь действующий сертификат.

### **Где может быть использован товарный знак FSC?**

Существует два вида использования товарного знака: на сертифицированной продукции и вне продукции.

- 1.) Маркировка на продукции означает, что товарный знак физически и визуально сопровождает сертифицированную лесную продукцию или упаковку, в которой она находится (знак, бирка, этикетка, надпись, водяной знак, упаковка розничной продукции, пластиковая упаковка и т.д.). Владельцы сертификатов имеют право на использование товарного знака на продукции только в том случае, если они имеют сертификат лесопользования и цепочки поставок (FM/CoC) или сертификат цепочки поставок (CoC). Органы по сертификации, имеющие аккредитацию по схеме FSC, утверждают и контролируют использование товарного знака владельцами сертификатов. Товарные знаки FSC не могут быть использованы на продукции с логотипами, названиями или другими знаками, идентифицирующими другие схемы сертификации. Это связано с минимизацией риска смешения различных экологических обязательств и защитой товарного знака FSC.
- 2.) Использование товарного знака вне продукции – в рекламных целях, для продвижения своей сертифицированной продукции означает, что товарный знак FSC физически не сопровождает или не привязан к конкретной продукции, но используется владельцами сертификатов в различных материалах (брошюрах, листовках, рекламных буклетах, бюллетенях, журналах, интернет-сайтах), на бланках документов (писем, торговых документов и др.). Такое использование товарного знака способствует продвижению лесной сертификации, поддержке устойчивого лесопользования, сертифицированной продукции и информации об FSC. Держатели сертификатов FSC могут получить право использовать товарный знак в рекламных целях.

**БАЗОВЫЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ FSC  
В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ FSC-STD-50-001 (Версия 1-2)  
«Требования к использованию товарных знаков FSC владельцами  
сертификатов»**

1.1 Forest Stewardship Council (FSC) (Лесной Попечительский совет) владеет тремя зарегистрированными товарными знаками: логотипом FSC в виде дерева, аббревиатурой «FSC» и названием «Forest Stewardship Council».

1.2 Для того чтобы использовать товарные знаки FSC, организация должна подписать лицензионное соглашение по товарным знакам FSC и иметь действующий сертификат.

1.3 Владельцы групповых сертификатов, сертификатов на несколько площадок или сертификатов проектов должны учитывать дополнительные требования к использованию товарных знаков FSC.

1.4 Запрещается использование названия «Forest Stewardship Council» и логотипа FSC в виде дерева в связи с продажами или продвижением FSC контролируемой древесины. Аббревиатура FSC должна использоваться только для передачи заявлений по FSC контролируемой древесине в сертифицированные FSC организации в торговой или отгрузочной документации, в соответствии со стандартом FSC-STD-40-005 V3-1

1.5 Код лицензии товарного знака FSC, выданный FSC, должен включаться во всех случаях, описанных в настоящем стандарте.

1.6 Товарные знаки FSC не должны использоваться способом, который может привести к путанице, неправильной интерпретации или утрате доверия к схеме сертификации FSC.

1.7 Товарные знаки FSC не должны использоваться способом, подразумевающим, что FSC одобряет, участвует в или несет ответственность за деятельность компании, выходящую за пределы области распространения сертификации.

1.8 Использование товарных знаков FSC не должно подразумевать ответственности FSC за производство любой продукции, документов или рекламных материалов.

1.9 Продукция, которая предназначена для маркировки или продвижения как сертифицированная FSC, должна быть включена в перечень групп сертифицированной продукции и должна удовлетворять требованиям приемлемости для маркировки, как установлено в соответствующем стандарте FSC.

1.10 Допускается использование только шаблона этикетки FSC созданного генератором этикеток или выданного иным способом или утвержденного органом по сертификации или FSC.

1.11 Если организация желает включить больше информации об FSC в любые материалы, такое включение должно быть утверждено органом по сертификации.

1.12 Не допускается использование товарных знаков FSC для продвижения аспектов качества продукции, не входящих в область распространения сертификации FSC.

При использовании товарного знака FSC необходимо добавлять символы товарного знака ® или ™ (в верхнем регистре). Символ, указывающий на регистрационный статус товарного знака FSC в стране, в которой предполагается распространение сертифицированной FSC продукции или рекламных материалов, является неотъемлемой частью логотипа. Соответствующий символ должен добавляться к «FSC» или «Forest Stewardship Council» в любом тексте при первом использовании.

1.16 Организация должна представлять шаблоны всех новых репродукций товарных знаков FSC на утверждение в орган по сертификации.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ FSC В РЕКЛАМНЫХ ЦЕЛЯХ**

Организации могут использовать товарные знаки FSC для продвижения своей сертифицированной FSC продукции и их статуса как владельцев сертификатов FSC в брошюрах, интернет-сайтах, материалах для экспозиционного оформления точек продажи и других рекламных материалах.

В случае размещения публикаций, статей, материалов на официальном сайте ООО «Карелия Палп», касающихся области FSC сертификации, товарных знаков, специалисты должны соблюдать определенный порядок размещения материалов.

## **ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.**

1. Специалисты по работе со СМИ ООО «Карелия Палп» направляют статью, связанную с использованием товарного знака FSC в отдел лесоснабжения на согласование у зам.директора филиала по лесобеспечению С.В. Петрова.
2. Зам.директора ООО «Карелия Палп» согласовывает публикацию с использованием товарного знака FSC с органом по сертификации.
3. Орган по сертификации согласовывает присланный материал, публикацию, сообщив об этом ответственному по сертификации
4. После этого статья, публикация, материал связанный с FSC сертификацией может быть опубликован на официальном сайте ООО «Карелия Палп».

## **Действия в случае неправильного использования товарного знака FSC**

1. В случае получения доказательств несоблюдения Организацией правил использования ТЗ FSC, орган по сертификации может проводить следующие корректирующие мероприятия:

- приостановить действие Сертификата соответствия/права на применение ТЗ FSC;
- назначить дополнительную проверку;
- аннулировать Сертификат соответствия/право на применения ТЗ FSC.

2. Вид корректирующего мероприятия зависит от характера неправильного использования ТЗ FSC, его последствий и от его причин (являлось ли оно преднамеренным или случайным). В любом случае Организация должна немедленно прекратить использовать ТЗ FSC в отношении тех ситуаций, которые были определены как неприемлемые с точки зрения органа по сертификации.

3. Решение о применении и виде корректирующего действия принимается органом по сертификации.

Ответственные по выполнению данной процедуры: Петров С.В., Костюкевич А.К., Богданов А.В.

**ПРОТОКОЛ ОЗНАКОМЛЕНИЯ  
ПРОЦЕДУРА ПО ПРАВИЛАМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ FSC В ООО «КАРЕЛИЯ ПАЛП»**

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Подпись
1	Петров С.В.	Заместитель директора по лесообеспечению	
2	Костюкевич А.К	Ведущий менеджер ОЛС	
3	Богданов А.В.	Начальник коммерческого отдела	
4			

\_\_\_\_\_ 2021 г.